

Súlad so smernicami WCAG 2.1 na úrovni AA a A

Usmernenie	Kritérium úspešnosti	Úroveň WCAG	Stupeň zhody	Poznámky a vysvetlenia
1. Vnímateľný				
1.1 Alternatívy textu	1.1.1 Netextový obsah	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Nie všetok netextový obsah má alternatívny text. Napr. bannery reklamných kampaní na domovskej stránke, zoznam produktov, produktové listy a modely.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Nie všetok netextový obsah má alternatívny text.
1.2 Dynamické mediálne prvky	1.2.1 Samostatný zvukový a samostatný video záznam (nahratý vopred)	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	1.2.2 Titulky (pre médiá nahraté vopred)	A	Nákupný proces: Nesúlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	1.2.3 Audio komentár alebo alternatívne médium (pre médiá nahraté vopred)	A	Nákupný proces: Nesúlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	1.2.4 Titulky (pre priamy prenos)	AA	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	

			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	1.2.5 Audio komentár (pre médium nahraté vopred)	AA	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
1.3 Prispôsobiteľný	1.3.1 Informácie a vzájomné vzťahy	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Štruktúra a význam obsahu sú zachované a sprostredkované spôsobom, ktorému asistenčné technológie rozumejú vo veľkej, aj keď neúplnej miere.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	1.3.2 Zmysuplné poradie	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Vizuálne poradie obsahu stránky nemusí úplne zodpovedať poradiu, v akom ho čítajú čítačky obrazovky.
	1.3.3 Charakteristiky na základe zmyslového vnemu	A	Nákupný proces: Úplný súlad	Informácie poskytované používateľom nie sú založené len na zraku alebo sluchu.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Konkrétne informácie poskytované používateľom môžu byť založené výlučne na zmysloch zraku alebo sluchu.
	1.3.4 Orientácia	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	

	1.3.5 Identifikácia účelu vstupu	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	Objednávkový formulár je v súlade s týmto usmernením, polia vo formulári môžu byť identifikované prehliadačom, a tak umožňujú funkciu automatického dokončovania.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	Formulárové polia na webovej stránke (okrem objednávkového formulára) nemajú programovo definovaný účel.
1.4 Rozlíšiteľný	1.4.1 Používanie farieb	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Odkazy sú zvýraznené len farebne (modrou farbou), čo nezabezpečuje úplnú prístupnosť. Na zariadeniach pre počítače sa odkazy dodatočne zvýrazňujú pri navádzaní myšou, čo však nefunguje na dotykových zariadeniach, kde efekt navádzania myšou neexistuje. Neexistuje žiadne trvalé, farebne nezávislé zvýraznenie odkazov.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	1.4.2 Ovládanie zvuku	A	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	1.4.3 Kontrast (minimálny)	AA	Nákupný proces Úplný súlad	Seriály majú špeciálnu vizuálnu verziu s vysoko kontrastnou farbou a veľkosťou textu.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Stránky s vysokým kontrastom zatiaľ nie sú k dispozícii pre všetky podstránky. Výnimkou sú okrem iného propagačné stránky, stránka s upozorneniami na recykláciu a mapa rýchlostných radarov.
	1.4.4 Zmena veľkosti textu	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	Veľkosť textu možno zväčšiť pomocou ovládacích prvkov v prehliadači bez straty obsahu alebo jeho poradia.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Pri zväčšení na 200 % môže dôjsť k strate obsahu.
	1.4.5 Text vo forme obrázkov	AA	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Čiastočná zhoda. Výnimka - propagačné kampane zobrazené na domovskej stránke, v zozname produktov a na karte produktu/modelu majú textový obrázok bez alternatívneho textu."
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	

	1.4.10 Zmena usporiadania obsahu (reflow)	AA	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Prezentácia stránky sa môže prispôsobiť jednému stĺpcu obsahu. Zmestí sa do zobrazovacej oblasti CSS so šírkou 320 pixelov bez toho, aby sa používateľ musel posúvať v dvoch smeroch, pričom sa zachovávajú všetky informácie a funkcie. (Čiastočne) Medzi výnimky patrí funkčnosť, ktorá nie je dostupná na mobilných rozlíšeniach: - Meranie ráfikov na kartách výrobkov s hliníkovými ráfikmi - Počet uvedených výhod nákupu na kartách modelov a produktov je nižší ako na počítačoch.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Stránky nemusia zachovať všetky informácie, ale zachovávajú kľúčové informácie a prispôbujú ich oblasti zobrazenia.
	1.4.11 Kontrast netextových prvkov	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	Webová stránka má špeciálny vizuálny variant s vysokým farebným kontrastom a veľkosťou textu.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Variant stránky s vysokým kontrastom zatiaľ nie je k dispozícii pre všetky podstránky. Medzi výnimky patria: propagačné stránky, recyklačné záležitosti
	1.4.12 Rozloženie textu	AA	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Na niektorých stranách nemusia byť zachované dostatočné medzery v texte.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	1.4.13 Obsah pri umiestnení kurzora alebo zameraní klávesnicou	AA	Nákupný proces: Nesúlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
2. Ovládateľný				
2.1 Prístupnosť z klávesnice	2.1.1 Klávesnica	A	Nákupný proces: Úplný súlad	Všetky funkcie a navigačné prvky možno ovládať pomocou klávesnice.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	Všetky funkcie stránky nie je možné ovládať z klávesnice.

	2.1.2 Žiadna pasca na klávesy	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	2.1.4 Jednoznakové klávesové skratky	A	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
2.2 Dostatok času	2.2.1 Nastaviteľné načasovanie	A	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	2.2.2 Pauza, zastavenie, skrytie	A	Nákupný proces: Úplný súlad	Reklamné bannery na domovskej stránke, ktoré sa automaticky menia, je možné zastaviť.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	Na ostatných stránkach webovej lokality sa takéto prvky nenachádzajú.
2.4 Jednoduchá navigácia	2.4.1 Preskočenie blokov	A	Nákupný proces: Úplný súlad	Bola zavedená špeciálna ponuka, ktorá umožňuje používateľovi preskočiť alebo prejsť na určitú časť stránky. Funkcia je prispôbená na navigáciu pomocou klávesu Tab. Ponuku možno vyvolať pomocou klávesovej skratky ctrl/cmd + M
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Na stránkach, ktoré nie sú určené na nakupovanie, umožňuje vyhradené menu obísť niektoré bloky obsahu, ktoré sa opakujú na iných stránkach.
	2.4.2 Každá stránka má názov	A	Nákupný proces: Úplný súlad	Všetky stránky webovej lokality majú názvy opisujúce ich predmet alebo účel.

			Strany, ktoré nie sú určené na nákup: Úplný súlad	Všetky stránky webovej lokality majú názvy opisujúce ich predmet alebo účel.
	2.4.3 Poradie prechádzania prvkami	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	2.4.4 Účel odkazu (v kontexte)	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Niektoré aktívne prvky v tomto prepojení môžu byť pre používateľov nejednoznačné.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Niektoré aktívne prvky v tomto prepojení môžu byť pre používateľov nejednoznačné.
	2.4.5 Viacero spôsobov	AA	Nákupný proces: Čiastočný súlad	K niektorým informáciám na webovej stránke je možné získať prístup viacerými spôsobmi
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	K niektorým informáciám na webovej stránke je možné získať prístup viacerými spôsobmi
	2.4.6 Nadpisy a menovky	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	Štítky jasne opisujú účel polí formulára.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Nie všetky štítky dostatočne jasne opisujú účel polí formulára.
	2.4.7 Viditeľné zameranie	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	Pri ovládaní pomocou klávesnice je dôraz na aktívne prvky neustále viditeľný.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	Nedostatočné správne ovládanie klávesnice.
	2.4.11 Neobmedzené zaostrenie (minimálne)	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	Prvky, na ktoré sa prenesie zaostrenie, sú čiastočne alebo úplne viditeľné.

			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	Chýba správne ovládanie pomocou klávesnice.
2.5 Vstupné metódy	2.5.1 Gestá ukazovateľa	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Na mobilnej verzii domovskej stránky sa nachádzajú prvky, ktoré vyžadujú ťahanie, bez možnosti kliknutia.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	2.5.2 Zrušenie ukazovateľom	A	Nákupný proces: Nesúlad	Aktívne prvky spúšťajú udalosť hneď po kliknutí/dotknutí, čo nespĺňa požiadavku.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	Aktívne prvky spúšťajú udalosť po kliknutí/dotyku, čo nespĺňa požiadavku.
	2.5.3 Označenie v názve	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Propagačné kampane zobrazené na domovskej stránke, v zozname produktov a na karte produktu/modelu majú textový obrázok, ktorý nie je súčasťou názvu
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	Nie všetky položky majú správne štítky
	2.5.7 Ťahanie gestami	AA	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	2.5.8 Veľkosť cieľa (minimálna)	AA	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Cieľová veľkosť jednotlivých ikon, ktoré sú odkazmi, môže byť menšia ako 24x24px

			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
3. Zrozumiteľný				
3.1 Čitateľný	3.1.1 Jazyk stránky	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Úplný súlad	
	3.1.2 Jazyk jednotlivých častí	AA	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
3.2 Predvídateľný	3.2.1 Zameranie	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	3.2.2 Vstup používateľa	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Každej automatickej zmene súvislostí predchádza informácia opisujúca činnosť komponentu, ktorý zmenu spustil. - výnimka - samočinné otváranie po sebe idúcich panelov na mobilnom telefóne pri výbere veľkosti
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Nesúlad	
	3.2.3 Konzistentná navigácia	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Úplný súlad	

	3.2.4 Konzistentné označenie	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Väčšina komponentov je na celom webe rovnaká.
	3.2.6 Spojna pomoc i kontakt	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	
3.3 Pomoc pri zadávaní vstupu	3.3.1 Identifikácia chýb	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	Prevažná väčšina chýb zistených na stránke sa používateľovi zobrazuje vo forme textových správ.
	3.3.2 Menovky alebo pokyny	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	3.3.3 Návrh na opravu chyby	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	Ak sú známe návrhy na opravu, oznámia sa používateľovi.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	3.3.4 Predchádzanie chybám (právne, finančné, dátové)	AA	Nákupný proces: Čiastočný súlad	Na stránkach súvisiacich s nákupným procesom sa kontroluje, či údaje zadané používateľom neobsahujú chyby, a umožňuje sa vykonať opravy. Existuje mechanizmus na kontrolu informácií pred ich konečným odoslaním a používateľ zadáva všetky údaje pre objednávku v jednom formulári, kde môže údaje pred odoslaním formulára voľne meniť.
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	3.3.7 Opätovný vstup do systému	A	Nákupný proces: Čiastočný súlad	

			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	3.3.8 Dostupné overovanie (minimum)	AA	Nákupný proces: Žiadne dodržiavanie	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Čiastočný súlad	
4. Robustný				
4.1 Kompatibilný	4.1.1 Syntaktická analýza	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	4.1.2 Názov, rola, hodnota	A	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	
	4.1.3 Stavové správy	AA	Nákupný proces: Úplný súlad	
			Stránky, ktoré nie sú určené na nákup: Žiadne dodržiavanie	